

Shri H K Commerce College, Ahmedabad

B.Com. Sem. – 1 Year : 2025–2026

Group : Minor Course

Subject : DSC-M-113F : Marketing Management

- 1 State difference between – ‘ Selling and Marketing ‘ .
- 2 Explain the social and psychological factors influencing consumer behaviour.
- 3 Discuss about ‘Product Life Cycle’.
- 4 Discuss the importance of event marketing and green marketing.

- 1 ‘વેચાણ અને માર્કેટિંગ’ વચ્ચેનો તફાવત જણાવો.
- 2 ગ્રાહક વર્તનને પ્રભાવિત કરતા સામાજિક અને મનોવૈજ્ઞાનિક પરિબલો સમજાવો.
- 3 'પેદાશ જીવન ચક્ર' વિશે ચર્ચા કરો.
- 4 ઈવેન્ટ માર્કેટિંગ અને ગ્રીન માર્કેટિંગના મહત્વની ચર્ચા કરો.